

保时捷中心

北京长安保时捷中心

电话: +86 10 65211 911
北京市东城区东长安街 10 号
长安俱乐部首层

北京亦庄保时捷中心

电话: +86 10 59659 911
北京经济技术开发区
东环北路甲 1 号

北京海淀保时捷中心

电话: +86 10 58739 911
北京市海淀区西四环北路 143 号

长沙保时捷中心

电话: +86 731 84091 911
长沙市星沙锦绣路
中南汽车世界 B03 区

成都保时捷中心

电话: +86 28 87592 911
成都市羊西线蜀西路 173 号
(成都国际汽车园)

重庆保时捷中心

电话: +86 23 63674 911
重庆市渝中区长江一路 60 号
铂金时代大厦第二层

大连保时捷中心

电话: +86 411 82883 911
大连市中山区中南路 219 号

东莞保时捷中心

电话: +86 769 81118 911
广东省东莞市寮步镇
国际汽车城 A-03-03

福州保时捷中心

电话: +86 591 87105 911
福州市仓山区盖山投资区高仕路

广州保时捷中心

电话: +86 20 37199 911
广州市天河区中山大道西 923 号

杭州保时捷中心

电话: +86 571 87088 911
杭州市上城区南山路 218 号

哈尔滨保时捷中心

电话: +86 451 82328 911
哈尔滨市南岗区华山路 60 号

金华保时捷中心

电话: +86 579 82728 911
金华市婺城区东阳街 889 号

昆明保时捷中心

电话: +86 871 4589 911
昆明市十里长街与陆广路交叉口
(省高院东侧)

南京保时捷中心

电话: +86 25 52458 911
南京市雨花台区软件大道 22 号
(原宁南大道)

宁波保时捷中心

电话: +86 574 87721 911
宁波市江东区演武街 76-88 号
海景花园首层

青岛保时捷中心

电话: +86 532 85977 911
青岛市崂山区龙岗路 9 号

上海浦西保时捷中心

电话: +86 21 23214 911
上海市黄浦区南京西路 288 号
创兴金融中心首层

上海浦东保时捷中心

电话: +86 21 61871 911
上海市浦东新区
东方路 1215-1217 号首层

深圳保时捷中心

电话: +86 755 82580 911
深圳市福田区金田路 3038 号
现代国际大厦 1 层 01 铺

沈阳保时捷中心

电话: +86 24 25120 911
沈阳市铁西区北二东路 17-2 号

太原保时捷中心

电话: +86 351 7979 911
太原市小店区黄陵路 56 号
(机场大道东段)

天津保时捷中心

电话: +86 22 58919 911
天津市空港物流加工区
汽车园中路 59 号

温州鹿城保时捷中心

电话: +86 577 88155 911
温州市鹿城区学院中路 278-280 号
学院大厦一层

温州瓯海保时捷中心

电话: +86 577 86911 911
温州市高新园区高一路 23 号 D 幢

武汉保时捷中心

电话: +86 27 82669 911
武汉市盘龙经济开发区盘龙汽车城

厦门鹭江保时捷中心

电话: +86 592 2393 911
厦门市西堤南里 16 号
信隆城二期 105-107

厦门翔安保时捷中心

电话: +86 592 7166 911
厦门市翔安投资区民安大道 2815 号
(翔安投资大厦北侧)

西安保时捷中心

电话: +86 29 86289 911
西安市高新开发区三环南辅道 30 号

郑州保时捷中心

电话: +86 371 62008 911
郑州市郑东新区商务内环路 7 号



IN FOCUS 聚焦保时捷

2011 年 第 2 期

- 保时捷中国十周年庆典隆重开启
- 信仰之旅即将启程
- 2011 保时捷高尔夫巡回赛激情开战



十年坚持, 一个信仰

“保时捷中国十周年” 911 纪念版

本手册中所有文字、图片和其它信息的版权均归 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 所有。未经 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG 事先书面许可, 不得进行复制、翻印或以其它方式使用手册中的信息。所述车辆的配置适用于中国。其中包括选装配置, 例如不属于标准交付范围或只能通过额外付费获得的配置。由于各国的具体规定和要求不同, 某些车型或配置项目可能在许多国家无法提供。有关确切配置规格的更多信息, 敬请垂询您当地的 Porsche 中心/经销商或进口商。Porsche 保留对设计、配置和交付组件进行修改的权利, 事先恕不另行通知。实际颜色可能与图示有差异。保留对错误和遗漏进行更正的权利。

保时捷中国

保时捷(中国)汽车销售有限公司
中国上海市浦东新区
东方路 1215-1217 号三层
邮编: 200127



亲爱的保时捷爱好者：

2011年4月举办的上海车展上，保时捷为Panamera车系再添一款杰作。值此第一款Panamera在上海环球金融中心全球首发两周年之际，保时捷全球首席执行官穆伦先生亲自揭开了Panamera Turbo S神秘的面纱。作为一款与中国市场密不可分的车系，自2009年那一刻开始，Panamera已日趋壮大并取得了巨大的成功。去年，中国已经成为了全球最大的Panamera市场。

对Panamera车型的厚爱证明了全国各地的保时捷爱好者对我们的支持。我们的客户能够欣赏并认可保时捷特有的外形、风格、性能以及每一款跑车不同的特点，这让我们感到非常高兴。为了答谢中国客户在过去十年中对于我们的坚定支持，保时捷特别推出了一款专为中国市场制作的，仅在中国发售的“保时捷中国十周年”911纪念版车型。

越来越多的新车型将在未来几年内与大家见面，从比Cayenne更为小巧的全新运动型越野车，到革命性的全新918 Spyder，您可以确定的是，它们完全继承了在世界范围内深受热爱的保时捷DNA。

夏天近在咫尺，希望您能把握良机，尽情享受驾驶保时捷出游的乐趣。

谨此致以最诚挚的问候，
保时捷（中国）汽车有限公司

柏涵慕
首席执行官

2011 AUTO SHANGHAI

今年的上海车展上，保时捷以7款首发车型的豪华阵容耀世登场。其中Panamera Turbo S更是堪称卓越表现与超凡效能相结合的里程碑式杰作。918 RSR同样借此机会全国首秀，向车迷们展示了保时捷的巅峰跑车技术。本次车展无疑是Porsche Intelligent Performance理念的又一绝佳示范，完美契合了“创新未来”的主题。



见证历史

“保时捷中国十周年” 911 纪念版

这是保时捷推出的又一款令人屏息的杰作。这款非同反响的车型仅生产十辆，以此来纪念保时捷在中国非同凡响的十周年。稀有的数量、专属的古典金色金属漆及车辆右翼镀金的保时捷十周年铭牌无一不在向世人宣告：这款车意义重大，足以载入史册。

外观

尽管与 911 Turbo S 有诸多相似，细看之下您仍会发现这是一款极为特别的车型。独特的古典金色金属漆是其最大的亮点，这一车身颜色将不再向任何其他车型提供。行李厢盖、车外后视镜、后扰流板上片特别采用了碳纤维材质，极具高雅气质。黑色的“911”标志与右翼上镀金的限量版铭牌则时刻展示着它的独特意义与尊贵之处。

前裙板中的进气格栅板条与车身同色，并在下方装有日间行车灯，配合带有动态弯道灯的双氙气主大灯，不但提高了安全性能，更创造了独特的外观。涡轮增压空气动力组件的应用为其注入了更多赛车基因，而 19 英寸 Sport Classic 车轮则令该车在外观上更具气势。





带有固定式翼板的后扰流板



3.8 升 6 缸双涡轮增压发动机

驱动装置

3.8 升水平对置发动机与 VarioCam 升级版组件、直接燃油喷射 (DFI) 及可变几何涡轮 (VTG) 技术的强大组合赋予了该车型 390 kW (530 hp) 的澎湃动力与 700 Nm 的峰值扭矩。作为标准配置提供的保时捷主动悬挂管理系统 (PASM) 能根据当前路况和您的驾驶方式不断调节各个车轮的阻尼力, 提供更平稳的驾驶。

“保时捷中国十周年” 911 纪念版是真正的超凡之作。它标志着保时捷历史上具有重要意义的时代。这是一座里程碑, 它既激荡于内心, 也驰骋在路上。

“保时捷中国十周年” 911 纪念版	PDK
发动机	3.8 升 6 缸双涡轮增压
最大功率	390 kW (530 hp)
最高车速	315 km/h
0-100 km/h 加速	3.3 秒
耗油量 (l/100 km)*	11.4
CO ₂ 排放 (g/km)	268

* 耗油量数据为城市与郊区驾驶综合油耗。



内饰

内饰设计有意凸显了金色与黑色的反差。座椅、仪表板、门板以及侧饰板上的黑色真皮尽显奢华质感, 其装饰缝线则与车身同色。黑色仪表盘上带有金色“保时捷中国十周年” 911 纪念版车身轮廓图案。手套箱上的镀金限量版铭牌与碳纤维门槛护板上发光的“10 Year Anniversary Edition”标志则是对该车定制设计的献礼。

此外, 包括中心采用 Alcantara 面料的自适应运动型座椅、保时捷通讯管理系统 (PCM) 及 BOSE® 环绕声音响系统在内的大量标准配置充分体现了舒适与运动的完美结合。



限量版铭牌



带有“10 Year Anniversary Edition”标志的碳纤维门槛护板



信仰之旅即将启程

2001年，保时捷以北京为起点，开启了它在中国大陆的品牌传奇。伴随我们走向成功的是坚定的承诺、不懈的决心、奉献精神，以及卓越的表现。一直以来，我们始终秉承着这些理念在制造汽车——这些由“信仰志造”的汽车创造了保时捷在中国十年来的辉煌成就。

为了纪念这意义重大的十年，三辆极其特殊的保时捷911“跑车”再次从北京出发，奔走全国15个城市。它们的使命是：将“信仰志造”的理念带到全国各地，同时也收集来自全中国保时捷爱好者的信仰寄语。

您无法在街道上见到它们的身影，这实际上是三辆以“保时捷中国十周年”911纪念版车型为蓝本而制作的玻璃钢实车模型。车辆经过特别的设计，可以在运输过程中拆卸，而后组装。黑色、红色以及金色的车身颜色来自于保时捷享誉全球的盾徽标志。

这些模型完全与真车等大，不仅在视觉上极具气势，同时也有非常重要的实际意义。各地车迷、媒体与保时捷员工们都将有机会在模型上签名或留言，因此，它们必须有足够的空间来承载全国各地的祝福与期待。

5月中旬在北京举行的保时捷十周年答谢晚宴上，金色的实车模型将首度亮相。保时捷中国首席执行官总裁柏涵慕先生将带领现场嘉宾们率先在车身上签下自己的名字，拉开这场信仰之旅的序幕。之后，实车模型将兵分三路，前往全国15个城市的保时捷中心巡展，收集保时捷爱好者的寄语及签名。各种精彩纷呈的十周年庆祝活动将随之在这些城市展开。模型将于9月会师上海。届时，一场鼎盛的庆典将以激情澎湃的方式为这4个月来的献礼活动划下圆满的句号。

FAITH IN PORSCHE CHINA FOR TEN YEARS

坚持不懈——保时捷中国之十年信仰

“我们制造的最后一辆保时捷，仍然是跑车。”

——费利·保时捷博士 保时捷公司创始人

自 2001 年保时捷进入中国大陆，保时捷已历经辉煌的十年。十年，是一段信仰的历程，更是一段荣耀的传奇。

十年间，保时捷在中国不断创造快速增长的销售记录。自 2001 年保时捷进入中国大陆，到 2010 年，保时捷在中国已拥有 31 家保时捷中心，取得年销售 14,785 台的傲人业绩。在取得非凡荣耀的同时，保时捷始终坚持全球服务标准，竭诚为您服务是我们始终不变的承诺。

2011 年，保时捷为进入中国大陆十周年盛典，隆重推出十台“保时捷中国十周年”911 纪念版跑车，古典金的车身，代表着运动中的完美表现更永远是胜利的象征，辉映您的极致成就，随处可见的碳纤维则无时无刻不在标榜着“保时捷中国十周年”911 纪念版跑车精致的运动基因。保时捷极致精湛的手工设计与精密



卓越的尖端工艺完美结合，让“保时捷中国十周年”911 纪念版跑车由内至外焕发奢华质感，无论动静都熠熠生辉。

进入中国十年来，保时捷始终致力于为中国社会提供更多的支持和关爱，承担更多的社会责任。四川地震后，保时捷中国设立了“保时捷溢彩心”，联合保时捷车主和保时捷各地经销商，汇集各方的资源和力量，为改善贫困儿童的教育和生活提供有力的帮助。同时，保时捷还与联合国儿童基金会携手合作，捐赠超过 1 千万人民币和四辆保时捷卡宴，用于联合国儿童基金会“移动教育资源与培训中心”项目。保时捷一直坚信，为社会创造更多美好，是自己最重要的责任。

十年是一段历史，更是另一个开始，保时捷将与杰出的您一起，传承至臻信仰，共创非凡传奇！



保时捷跑车 Mobil E

www.porsche-faith.com

十年坚持，一个信仰

“保时捷中国十周年”911 纪念版

十年传奇历程，十年非凡荣耀，只因坚持一个信仰。自 2001 年保时捷进入中国大陆市场，始终秉持至臻至善的跑车理念。现在，更隆重推出十台“保时捷中国十周年”911 纪念版跑车，传世杰作，与卓越的您共享盛典！

信仰志造
PORSCHE IN CHINA



驾驭法则

保时捷运动驾驶体验主教练
Arnd Stollmann 答疑时间



欢迎来到驾驭法则专栏，在这里我们将解答一些来自于保时捷运动驾驶体验的问题。在本期中，首席教练施拓曼先生 (Arnd Stollmann) 会重点介绍发动机位置对保时捷车辆驾驶动态的影响。

在每期的《聚焦保时捷》中，施拓曼先生会回答一个由中国保时捷运动驾驶体验参与者提出的问题。欲了解更多有关高级驾驶及安全的知识，请参加保时捷运动驾驶体验。详情请垂询 sportdrivingschool@porsche.cn

我的保时捷 911 采用的是后置发动机，这对车辆的驾驶动态有何影响？

~ 陆小姐, 广东



自 1963 年首次发布以来，久负盛名的保时捷 911 一直都是世界上最广为人知的一款后置发动机跑车。不过，911 为何能够凭借这一特点在跑车界内独树一帜，却并不是众所皆知。

后置发动机的重量不仅为车辆加速提供了更多的牵引力，也增强了车辆制动时的稳定性（制动情况下向前部转移的重量减少，加速情况下向尾部转移的重量增加）。在转弯过程中，由于陡然释放油门等原因所引起的负载突变，可能会造成早期的 911 失去平衡。不过，保时捷已利用独具匠心的设计布局和工程技术，针对这一难题进行了优化。保时捷主动悬挂管理系统 (Porsche Active Suspension Management) 能够监控车体的移动情况，并通过调整减震器来减轻晃动和颠簸，同时优化每一个轮胎与路面的接触面积。

与此同时，后置发动机这种布局也为 911 带来了不少优点。通过将发动机置于靠近提供动力的轮胎（四轮驱动的 911 车型例外），可以达到缩短传动系统以及减轻重量的目的，同时实现差速器与传动装置的完美结合。这些变化虽小，却最大限度地提高了 911 这款经典车型的效能。

每一款保时捷都采用了最适合其动力设计的发动机布局。Panamera 与 Cayenne 采用的是前置发动机，而 Boxster 和 Cayman 则是中置发动机。不管发动机的位置如何，每一款保时捷车型都保证能提供无与伦比的运动驾驶性能，这是我们的工程师在过去的 60 多年里一直秉承的原则。在今后的《驾驭法则》栏目中，我们还会介绍更多的相关细节。



为了方便我们提供给您最及时的协助、全系列的服务产品、第一时间 的活动预告，以及最新的保时捷信息，我们诚挚地邀请您参与本次客户问卷 调查。

在完成并提交问卷后，您将自动进入我们的抽奖系统，并有机会赢取保时 捷车主精品系列产品。

一等奖

- 车模
- 杯子
- 男式 Polo 衫 (黑色)
- 男式 帽子 (黑色)
- 女式 Polo 衫 (白色)
- 女式 帽子 (白色)

二等奖

- 杯子
- 男式 Polo 衫 (黑色)
- 男式 帽子 (黑色)
- 女式 Polo 衫 (白色)
- 女式 帽子 (白色)

三等奖

- 男式 Polo 衫 (黑色)
- 男式 帽子 (黑色)
- 女式 Polo 衫 (白色)
- 女式 帽子 (白色)



为了能更好的向您提供全方位的服务以及及时奉上保时捷大家庭的最新车型资讯和活动，我们诚邀您拨冗填写以下表单，然后传真至 (021) 2308 0311，或者使用提供的预付费用信封邮寄给我们。感谢您的配合。

1. 您提供给保时捷中国的个人联系信息是否需要更新? 是 否

如果是，请在下方更新您的联系信息

先生 / 女士 / 小姐 姓名: _____

地址: _____ 邮编: _____

电话 / 手机: _____

电子信箱: _____

2. 我的职业是:

首席执行官 / 常务董事 企业家 总经理 经理

公务员 学生 退休 / 居家 自由职业

3. 您是否拥有其他品牌的车辆? 是 否

制造商: _____ 车型: _____

制造商: _____ 车型: _____

制造商: _____ 车型: _____

4. 若您已不再拥有任何一款保时捷车辆，请注明转售车型，并提供新车主的个人资料

保时捷车型 1: _____ 姓名: _____ 称谓: _____

地址: _____ 邮编: _____

电话 / 手机: _____

保时捷车型 2: _____ 姓名: _____ 称谓: _____

地址: _____ 邮编: _____

电话 / 手机: _____

5. 请选择您的上衣尺寸:

男式 Polo 衫尺寸: M / L / XL / XXL 女式 Polo 衫尺寸: S / M / L / XL

所有信息仅限于保时捷集团以及授权保时捷中心用于市场调查和民意调查，或为保时捷产品和服务提供参考。

签名: _____ 日期: _____

感谢您百忙中抽空填写以上表格。如果您希望了解更多信息，请登录保时捷中国官方网站 www.porsche.cn



延其境 全新 Panamera S Hybrid

如果您想了解更多信息, 请提供您的联系资料传真到 (021) 2308 0311, 或者使用随附的预付费信封邮寄给我们。此外, 您也可以前往当地的保时捷中心。

<p>敬请在下方填写正确的联系方式:</p>
姓名:
城市 & 地址:
邮编:
<input type="checkbox"/> 家庭电话 <input type="checkbox"/> 单位电话 <input type="checkbox"/> 手机
电子邮箱 (请务必留下您的电子邮箱地址):
您附近的保时捷中心:

我计划在以下时间段内购买下一部车:

- 6个月内 6-12个月
 13-24个月 超过24个月

我感兴趣的车型:

- Panamera S Hybrid Cayenne S Hybrid
 Panamera

其它保时捷车型:

- 911 Carrera Cayman
 Boxster Cayenne

告诉朋友:

如果您的朋友或家人有意购买一部新的保时捷, 请在下方填写他们的详情, 我们将与其联系并预约。

您朋友的姓名:

您朋友的电话:

PORSCHE DESIGN
DRIVER'S SELECTION

MARTINI RACING 系列

1970 年的夏天, 保时捷第一次站在了勒芒 24 小时耐力赛的冠军席上, 并由此拉开了和 MARTINI RACING 传奇般的成功历程。这个夏天, 他们将动感活力与时尚设计再次融为一体, 以本季推出的 MARTINI RACING 系列精品为这场友谊续写新的传奇。



女士 T 恤

背面印有大尺寸 MARTINI RACING 标志。胸部绣有保时捷标志。各种样式的赛车标签。95% 棉, 5% 弹性纤维。红色。尺码: XS, S, M, L, XL, XXL。

WAP 771 0XS-XXL 0B
656.00 元



女式背心

胸部绣有大尺寸 MARTINI RACING 标志, 后腰部印有隐藏标志。褶边和背部采用舒适棱纹面料。后过肩线条活力时尚, 上覆透气网孔。95% 棉, 5% 弹性纤维。白色。尺码: XS, S, M, L, XL, XXL。

WAP 671 0XS-XXL 0B
656.00 元



女士沙滩短裙

多种样式的赛车标签。侧线采用对比缝线。穿着舒适的橡皮筋设计。MARTINI RACING 式样抽绳。49% 棉, 48% 涤纶, 3% 弹性纤维。灰色。尺码: XS, S, M, L, XL, XXL。

WAP 862 0XS-XXL 0B
568.00 元



男士 POLO 衫

正面印有保时捷标志以及印花 MARTINI RACING 图标。各种样式的赛车标签。肩部带有对比色装饰缝线。50% 棉, 50% 涤纶。灰色。尺码: XS, S, M, L, XL, XXL。

WAP 764 00S-3XL 0B
948.00 元



沙滩短裤

多种样式的赛车标签。对比色滚边, 左侧裤脚印有保时捷字样。100% 涤纶。蓝色。尺寸: S, M, L, XL, XXL, 3 XL。

WAP 860 00S-3XL 0B
1,239.00 元



沙滩球

沙滩球采用著名的 MARTINI RACING 设计。适合沙滩或者泳池。柔软表面, 舒适触感。直径约 66cm。

WAP 060 010 0B
568.00 元

冰格

冰格采用保时捷汽车外形设计 (Cayman, 911, Cayenne, Panamera)。蓝色。适用于洗碗机。20x11x2cm。

WAP 050 015 0B
146.00 元



2011 保时捷 高尔夫巡回赛 盛情开战

最尊贵的运动体验与最顶级的赛事挑战，仅为中国保时捷车主量身打造。

2011 保时捷高尔夫巡回赛



日期	保时捷中心	地点
4月30日	昆明保时捷中心	滇池湖畔高尔夫
5月19日	青岛保时捷中心	青岛天泰温泉高尔夫俱乐部
5月20日	西安保时捷中心	西安国际高尔夫俱乐部
5月27日	杭州保时捷中心	海宁尖山高尔夫球会
5月27日	香港保时捷中心	清水湾高尔夫乡村俱乐部
5月27日	上海浦东保时捷中心	林克司高尔夫俱乐部
5月30日	上海浦西保时捷中心	佘山高尔夫俱乐部
6月15日	北京亦庄保时捷中心	北京华彬国际高尔夫俱乐部
6月16日	北京海淀保时捷中心	北京华彬国际高尔夫俱乐部
6月16日	成都保时捷中心	麓山高尔夫球场
6月17日	北京长安保时捷中心	北京华彬国际高尔夫俱乐部
8月25日	厦门保时捷中心	厦门东方高尔夫球场
9月6日	深圳保时捷中心	深圳正中高尔夫球会
9月15日	东莞保时捷中心	东莞峰景高尔夫球会
9月23日	广州保时捷中心	南海桃园高尔夫俱乐部

哪些运动项目能直接让你联想到保时捷品牌？激情澎湃的赛车运动无疑会第一时间占据您的脑海。然而，为了回报中国保时捷车主们十年来的信任和支持，除了赛车盛事之外，我们还希望能为更广大的车主奉上更具参与性的尊贵运动体验与最顶级的赛事挑战。

显然，要满足这一要求，没有比 2011 保时捷高尔夫巡回赛更适合的舞台了。

这是一场为中国保时捷车主量身打造的高尔夫盛宴，仅有保时捷车主可以报名参赛。巡回赛由保时捷中国全程举办、保时捷中心共同协办。根据赛程安排，自 2011 年 4 月 30 日起至 9 月 30 日，入围资格赛将陆续在昆明、青岛、西安、杭州、上海、北京、成都、厦门、东莞、广州分别举办。获胜方可拿到 10 月份总决赛的入场券，与其他赛区的优胜者角逐最终的荣耀。

虽然是业余高尔夫巡回赛，但赛事组织依然具有世界一流水准。比赛将选取各地最高规格的标准 18 洞高尔夫球场举行，并采用苏格兰圣安德鲁斯皇家古老高

尔夫俱乐部和美国高尔夫协会所制定的规则，并辅之以当地球场的规则。除了主办方的显赫声誉之外，最激动人心的恐怕就是此次巡回赛特设的单项奖了。其中最值得一提的就是“一杆进洞”奖，获奖者将赢得一台保时捷跑车归，当然还有参赛选手们的钦佩！

除了竞技高低之外，保时捷高尔夫巡回赛同样为车主们提供了交友的平台，在风和日丽的天气里，与志趣相投的车主笑谈人生何尝不是一件乐事？如需更多详情，请联系各地保时捷中心。



保时捷新闻

中国成为保时捷全球第二大市场

十年前，第一家保时捷中心落户北京，并以年销量 27 台的成绩正式启航中国市场。经过十年耕耘，目前保时捷在中国已拥有 31 家保时捷中心，2010 年更以年销售 14,785 台的骄人业绩，一跃成为保时捷全球第二大市场。近年来，本土车迷对跑车文化及赛车运动的兴趣同样日益提升，2011 年，保时捷中国接棒亚洲保时捷卡雷拉杯赛事的主办权，将为中国车迷呈现更精彩的高水平赛事。

保时捷新闻

保时捷中国隆重庆祝十周年华诞

为了纪念十周年华诞，保时捷中国将在全年度展开一系列盛大的欢庆活动。5 月中旬在北京举行的 10 周年庆典将掀起首轮激情巨浪，随后，各地保时捷中心也将纷纷举办纪念活动。而这一系列献礼活动将在上海达到最高潮。2011 年，让我们共同见证保时捷十年辉煌的传奇篇章。

2011 活动日历

亚洲保时捷卡雷拉杯

第 7、8 回合

8 月 26 日 — 28 日

马来西亚雪邦国际赛车场

上海艺术博览会国际当代艺术展

9 月 7 日 — 10 日

上海展览中心

保时捷运动驾驶体验：

精准级

9 月 10 日 — 11 日

成都国际赛车场

亚洲保时捷卡雷拉杯

第 9 回合

9 月 23 日 — 25 日

新加坡滨海湾街道赛车场

保时捷运动驾驶体验：

四门精准级

9 月 24 日 — 25 日

上海国际赛车场